



## Nachtbusse

### Zukunftsaufgaben



Stadt der jungen Leute



Hameln und Region vernetzen



Alternativen zum Auto



### Fachliche Sicht

Das Projekt „Nachtbusse“ verfolgt das Ziel, auch zu späteren Tageszeiten Mobilität im Stadtverkehr Hameln und in den Kommunen des Landkreises anzubieten. Gerade für den Besuch von kulturellen Angeboten oder auch für Jugendliche besteht ein erhöhter Bedarf an Mobilität mit dem öffentlichen Personennahverkehr.

Aktuell wird durch Anrufsammeltaxi-Angebote, die das Stadtgebiet Hamelns erschließen, von Montag bis Sonnabend bis 2 Uhr und sonntags bis 23 Uhr ein Stunden-Takt angeboten. Spätfahrten zwischen der Stadt Hameln und den Kommunen des Landkreises werden in den Abendstunden jeweils um 22.50 Uhr und 23.50 Uhr angeboten (von Hameln nach Bad Münder, Hess. Oldendorf, Aerzen, Emmerthal, Coppenbrügge und Salzhemmendorf).

Eine Ausweitung dieser Angebote löst höhere Kosten aus, die die Kommunen abzudecken haben.

### Historie

Dezember 2006: Nachtbus-Konzept „Der Bringer“. Aus allen Kreisgemeinden sonntags zwei Fahrten nach Hameln (erste Ankunft ca. 20.30 Uhr, zweite Ankunft ca. 22.00 Uhr – Rückfahrten um 22.50 Uhr und 1.50 Uhr). Wochentags eine AST-Abfahrt am Abend.

März 2010: Umstellung des „Bringers“. Nur noch eine Anfahrt nach Hameln mit Ankunft gegen 21.30 Uhr. Rückfahrten um 0.15 Uhr („Sperrstunde“ für Jugendliche in den Gaststätten) und 2.15 Uhr.

August 2011: Im Rahmen der Kostenkonsolidierung Entbindung von der Betriebspflicht für die Bringer-Linien. Ersatz durch jeweils eine AST-Fahrt am Abend: sonntags bis donnerstags um 22.50 Uhr, freitags und sonnabends um 23.50 Uhr.

### Projektträger



Stadt Hameln als Antragsteller, bei Bustaktung Landkreis Hameln-Pyrmont als Aufgabenträger für den straßengebundenen ÖPNV

### Projektbeteiligte

Stadt Hameln, Landkreis Hameln-Pyrmont als Aufgabenträger straßengebundener ÖPNV, Öffis, Landesnahverkehrsgesellschaft als Genehmigungsbehörde, Taxiunternehmen

### Realisierungshorizont

kurzfristig **mittelfristig** langfristig

### Kosten

