



## Nachmittagsmarkt

### Zukunftsaufgaben



Stadt der Familien



Stadt der jungen Leute



Zukunftsfähige Wirtschaft



### Fachliche Sicht

Historisch betrachtet dienten die Wochenmärkte lange Zeit der Grundversorgung der Bevölkerung mit frischen Lebensmitteln. Zwar ist diese Aufgabe durch die Einzelhandelsstruktur längst weggefallen, doch der Hamelner Wochenmarkt erfreut sich mittwochs und samstags großer Beliebtheit.

Um Berufstätigen den Wochenmarktgang zu ermöglichen, wäre eine Öffnung in den späten Nachmittagsstunden wünschenswert. Die Wochenmarktbesuchenden haben diese Option jedoch auf Nachfrage mit großer Mehrheit abgelehnt.

Lebensmittel lassen sich im Verkaufswagen nicht über den ganzen Tag frisch halten. Der größere Personalaufwand würde vermutlich nicht durch Umsatzsteigerungen gedeckt. Einige Besucher fahren an einem Tag auch mehrere Märkte an und haben lange Rückwege, nach denen sie abrechnen sowie die Wagen auspacken und neu bestücken müssen. Probeweise wird der Mittwochsmarkt jedoch von Mai bis Oktober um eine Stunde bis 14.00 Uhr verlängert.

### Historie

Bereits 2016 wurde bei der Hochschule Weserbergland eine Studie in Auftrag gegeben, um Entwicklungsbedarfe und Potenziale des Wochenmarktgeschehens sichtbar zu machen.

Dabei ist die Feststellung wichtig, dass der Markt kein Selbstzweck ist, sondern getragen wird durch das Erwerbsinteresse der Marktbesuchenden. Nur wenn die Anbieter eine Chance sehen, Einkommen zu erzielen, sind Veränderungen möglich.

### Projektträger



Stadt Hameln mit den Marktbesuchenden

### Realisierungshorizont

laufender Prozess in der Entwicklung

### Projektbeteiligte

HSW, Abteilung Ordnung und Straßenverkehr

### Kosten



Planung im Ergebnis finanzneutral